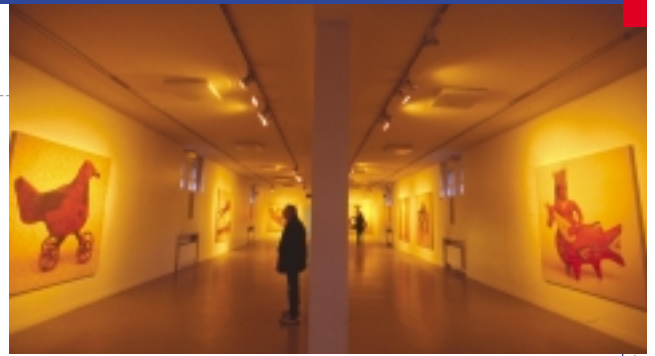


# La culture : COMPÉTENCE MUNICIPALE et RECONNAISSANCE NUMÉRIQUE



*La présence massive d'œuvres contemporaines dans la Ville de Vitry, plus que dans la plupart des autres cités en France, témoigne de l'attachement des Vitriots à la culture.*

Vitry est une des toutes premières villes à mettre en œuvre, de façon quasi systématique, le principe du 1 % architectural, reversé pour l'implantation d'œuvres contemporaines pour les travaux dans les écoles et équipements municipaux divers. Cet intérêt pour l'art se retrouve dans le site Internet de la ville qui met en valeur les initiatives culturelles.

Mais il s'agit ici de faire plus que d'annoncer un événement, il s'agit de précéder et d'accompagner via Internet les manifestations culturelles. Vitry n'a pas attendu Internet pour se lancer dans une politique culturelle ambitieuse. Le prix de peinture International « Novembre à Vitry » est devenu depuis 1969, date de sa création, un événement attendu par les « jeunes » artistes contemporains, qui concourent en nombre chaque année.

Pour asseoir sa politique culturelle, la ville s'est dotée depuis 1982 d'une galerie municipale, qui lui permet de disposer d'un lieu entièrement dédié aux expositions annuelles organisées par le service de la culture. Tous les médiums (sculpture, peinture, photographie...) trouvent leur place dans cette programmation, qui dispose

depuis 3 ans d'une nouvelle caisse de « résonance », à travers la rubrique « Culture » du site de la ville.

La politique de communication utilise le vecteur multimédia en associant le site comme acteur à part entière et non seulement comme relais. Les manifestations bénéficient d'un accompagnement en ligne spécifique, des reportages photographiques ou vidéo sont réalisés exclusivement pour le site. Une fois les expositions achevées, des bilans sont rédigés à l'intention des internautes. Ces bilans nourrissent une réflexion sur la démarche des artistes et la portée de leurs créations. Ils ne sont pas destinés à être imprimés ou diffusés de quelque autre manière que ce soit. On le voit, les expositions vivent et continuent à vivre sur le site, même une fois décrochés les tableaux et remisées les sculptures. Il n'est pas question de mettre en ligne les catalogues des expositions ou les cartons d'expositions mais d'utiliser les potentialités propres de l'outil Internet. Son propos n'est pas d'être une redite des publications « papier ».

Au-delà de ce premier point, maintenant acquis, le service culturel nourrit une réflexion sur l'art numérique et sa place au côté des médiums traditionnels. À quand une exposition purement en ligne, sans support matériel ? Nous n'en sommes pas là, même si la ville entend rester une pionnière en matière de politique culturelle. Gageons que tôt ou tard le pas sera franchi. ■

*Alain MACHU*



**> POUR EN SAVOIR PLUS**

[www.mairie-vitry94.fr](http://www.mairie-vitry94.fr)

